



Schweizerisch-Deutscher
Wirtschaftsclub
Baden-Württemberg e.V.

Einladung zum Salü 2016

mit

Impulsreferat von **Marc Rudolf**, Director Greater Zurich Area:

„Die Schweiz ist mir teuer. Zu teuer?“

Donnerstag, den 25. Februar 2016 um 20:00 Uhr

im Hotel Le Méridien Stuttgart

Willy-Brandt-Straße 30, 70173 Stuttgart

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Gäste des SDWBW,

der Vorstand des Schweizerisch-Deutschen Wirtschaftsclubs Baden-Württemberg e.V. lädt Sie herzlichst zum Salü 2016 mit Impulsreferat von Marc Rudolf, Director Greater Zurich Area ein und möchte mit Ihnen das Jahr positiv und dynamisch beginnen.

Programm:	20:00	Apéro
	20:15	Salü 2016
	20:20	Impulsreferat Marc Rudolf „Die Schweiz ist mir teuer. Zu teuer?“

... im Anschluss Get-Together und Ausklang mit Getränken und Finger Food

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um **Anmeldung bis 19.02.2016**

per email g.fuerst@sdwbw.de oder per Fax **0711-656793-29**

Auf ein „Full House“, interessante Gespräche und einen genussvollen Abend mit Ihnen freut sich der Vorstand.

Manfred Rüdüsühl
Präsident

Gabi Furst
Vizepräsidentin

Walter Johannes Steyer
Kordinator

Michael Rother
Finanzen



Schweizerisch-Deutscher
Wirtschaftsclub
Baden-Württemberg e.V.



Impulsredner Marc Rudolf, Director Greater Zurich Area AG

Als internationale Ansprechpartnerin für Promotion und Marketing des Wirtschaftsraums Greater Zurich Area vermittelt die Greater Zurich Area AG (GZA) zwischen ansiedlungswilligen internationalen Unternehmen und lokalen Ansprüchen und Interessen.

GZA akquiriert internationale Unternehmen im Ausland und unterstützt und betreut diese von der Standortevaluation bis zur Unternehmensgründung. Als zentrale Kontaktstelle bietet GZA gemeinsam mit ihren regionalen Partnern der Wirtschaftsförderungen und zahlreichen Anbietern aus Wirtschaft, Wissenschaft und Bildung einen hochwertigen Service. Mitglieder der GZA sind die Schweizer Kantone Glarus, Graubünden, Schaffhausen, Schwyz, Solothurn, Uri, Zug und Zürich, die Region Winterthur und die Stadt Zürich, sowie 20 renommierte Unternehmen der Privatwirtschaft.

Die GZA versteht sich als dienstleistungsorientiertes Kompetenzzentrum mit klarem Fokus auf jene internationalen Unternehmen, die für den Wirtschaftsraum Zürich mit hohem und vor allem nachhaltigen Nutzen verbunden sind.

Als veränderungsbereite und veränderungsfähige Organisation setzt die GZA AG ihre Dynamik und Innovationskraft stets zum Nutzen des Wirtschaftsraums Zürich sowie der gesamten Schweizer Volkswirtschaft ein.

